

特別訪問記

立川紙業と渋沢栄一その③

この「渋沢栄一シリーズ」の初めに、今日の製紙業界の礎ともいえる、氏らが中心となって北区王子に設立した「抄紙会社」について触れましたが、現在その地には「紙の博物館」があります。

1875年(明治8)創業の抄紙会社は、後に王子製紙王子工場となりましたが、戦時中の空襲によって壊滅的な被害を受けました。さらに戦後、GHQの指示により、苫小牧製紙・十條製紙・本州製紙の3社に分割。この分社に合わせ、1950年(昭和25)、空襲の被害を免れた王子製紙紙業史料室の資料を一般公開し、現在の紙の博物館の前身「製紙記念館」を設立。1998年(平成10)に現在の姿に新装オープンし、2020年(令和2)には開館70周年を迎えました。

館内は4つのフロアに常設展示、企画展示、コレクション、映像、クイズコーナー、ホール、図書室などが設けられています。一見の価値は十分にありますので、ぜひ一度足を運んでみてください。

さて今回は、昨今のコロナ禍であまり外へ出かけられない子どもたちのために、おうちにいながらウェブ上で全国のミュージアムを楽しめる「おうちミュージアム」(<https://papermuseum.jp/ja/ouchimuseum/>)の紙の博物館ページをご紹介します。

- ・紙のQ&A
- ・おもちゃ絵で遊んでみよう
- ・オリジナルすごろくをつくってみよう
- ・紙についての本のリスト
- ・ぬりえ

- ・クイズにちょうせんしてみよう
- ・スライドショー動画

どのページも、子どもだけではなく大人も十分に楽しめるサイトです。

この「おうちミュージアム」には、紙の博物館のほか、渋沢栄一にゆかりのある「埼玉県立歴史と民俗の博物館」「北区飛鳥山博物館」「千代田区の文化財」「日本銀行金融研究所貨幣博物館」なども参加しています。紙に関心がある方だけではなく、渋沢栄一について知りたいという方も、ぜひアクセスしてご覧ください。

紙の博物館

〒114-0002 東京都北区王子1-1-3

TEL 03-3916-2320 / FAX 03-5907-7511

開館時間 10:00-17:00

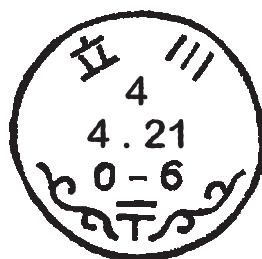
休館日 月曜日・祝日

公式HP <https://papermuseum.jp/ja/>

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、各種取り組みを実施中です。詳細は公式HP等でご確認ください。

「紙の博物館HP」

<https://papermuseum.jp/ja/>



紀州の色上質
うぐいす 中厚口
を使用しています。



発行/株式会社 立川紙業 〒190-0022 立川市錦町4-5-26 / TEL: 042-527-6111(代)
FAX: 042-528-0080 / HP: www.kami.jp / MAIL: tp@kami.jp



コロナ禍で外へ飲みに行けずに、家でお酒を飲む方が増えているのではないのでしょうか。特にウイスキーが世代問わず人気を集めているそうです。その中でも、世界から注目を浴びる「ジャパニーズ・ウイスキー」は、2020年に新たな定義が設けられました。

- ①原材料は麦芽を必ず使用し、日本国内で採取された水を使用すること。
- ②国内の蒸留所で蒸留すること。
- ③原酒を700リットル以下の木樽に詰め、日本国内で3年以上貯蔵すること。
- ④日本国内で瓶詰めすること。

ウイスキーを取り巻く環境は目まぐるしい変化が続いていますが、需要に答えるだけの十分な量がないという点だけは変わりません。この事実は、年々入手しにくくなっているサントリーの『山崎』など、シングルモルトの人気銘柄にことさら言えることです。

人気が高い飲み方はハイボールです。ハイボールの由来は諸説ありますが、一番有力なのは、スコットランドのゴルフ場で当時珍しかったウイスキーソーダ割りを試しているところへ、高々と打ち上げられたボールが飛び込んできて、「これがハイボールだ!」と言ったという説です。

オススメのハイボールの作り方は、まずウイスキーを冷凍庫に入れておきます。グラスに氷を3割ほど入れてグラスが冷えるまでマドラーでかき混ぜ、そこにウイスキー、炭酸の順番で注ぐ飲み方です。グラス、ウイスキーを冷やすことで炭酸が抜けにくく、最後まで炭酸が残るそうです。

早くお店で安心して飲める日が来ればいいですが、家でもその起源や飲み方を調べて楽しんでみてはいかがでしょうか。

(営業一課)

業界の動き

印刷用紙、上質フォーム、包装紙、板紙は軒並み増、
ノーカーボンは減

東京地区卸商段階の2月の紙・板紙市況によると、印刷用紙Aの平判は前年同月比0.4%増、巻取は同52.6%増となった。平判は学習テキストや封筒等、小ロット案件の荷動きが堅調で前年を上回った(前々年比9.9%減)。巻取は教科書、塾テキスト、金融、株主総会関連の動きが活発で大幅に増加した(前々年比11.5%減)。

再生紙は平判が前年同月比3.3%減、巻取が同26.3%減、全体で同9.5%減となった。巻取の大口が乏しく、大幅に減少した。印刷用紙A全体で前年同月比7.8%増となった。

A2コート平判は前年同月比0.7%減、巻取は同18.9%増(前々年比では15.6%減)。平判は金融、生損保、医療関係企業のカatalog、パンフ等で動きがあり、マット系を中心に増加した。巻取は生損保、フードデリバリーや通販等の幅広い

用途の印刷物で動きがみられ、マット、グロス共に大幅に増加した。

ノーカーボン紙は平判が同10.7%減、巻取が同7.9%減となった。一般帳票の動きが弱く、平判巻取ともに減少した。上質フォームは同0.6%増となった。官庁関連、自治体納付書、金融関連、ワクチン通知書の動きがあり、増加した。

包装用紙の全体は同17.2%となった。特殊両更は官公庁、一般企業向け封筒の動きが堅調で増加した。

板紙は前年同月比9.1%増となった。コートボールは食品、菓子、化粧品向けに動きがみられたが、土産物関係はいまだに動きが鈍い。特板は食品テイクアウト、通販向けが堅調。チップボールは出版とエンタメ向け画低調だったが、文具ファイル用途は堅調だった。



画家・谷内六郎



40～50代より上の方にはお馴染みの名前ですね。『週刊新潮』(新潮社)の表紙絵を創刊以来25年間、独特の画風で描き続けたことはあまりにも有名で、その総点数は1,336点にもなるそうです。

「懐かしさ」「温かさ」「日本人の心の風景」「郷愁とやすらぎ」、ある時は「抒情的に」、また時には「幻想的に」――。氏の画に対する評に、異を唱える声を聞いたことがありません。

59年というあまりにも早すぎる生涯でしたが、表紙絵だけの楽しみのために毎週『週刊新潮』を買い求めるファンが多くいたというエピソードがあるほどです。その絵から、自分もいつも安らぎや癒やしをもらった記憶を忘れることはありません。

新潮社のウェブサイトには、「谷内六郎 表紙絵ギャラリーページ」(<https://www.shinchosha.co.jp/taniuchi/>)があります。ぜひ、アクセスしてみてください。

今月の 使用紙

紀州の色上質 うぐいす 中厚口

“色上質は紀州”と広く愛用され、安定した色調と品質は評判を博し、圧倒的なトップシェアを誇っています。表紙・目次・見返し・プログラム・カタログ・チケットなど幅広い用途に使われています(全33色)。

(注) 1.★印(特色品)、☆印(特薄口・薄口・超厚口)には格差がついています。
2.薄口・中厚口・厚口・特厚口・最厚口の全色にA本判Y目を常備在庫しています。

商品名				厚さ	一包枚数(枚)		
クリーム	オレンジ	レモン	アマリリス		4/6T	A/T	A/Y
浅黄	うすだいだい	水		☆ 特薄口	500	500	—
桃	うす水	若草		☆ 薄口	250	500	500
鶯	サーモン	ラベンダー	★	中厚口	250	250	250
藤		空	★	厚口	250	250	250
濃クリーム	若竹	コスモス	★	特厚口	125	250	250
銀鼠	もえぎ	あじさい	★	最厚口	100	200	200
白茶	さくら	びわ	★★★	☆ 超厚口	100	100	—
ブルー	アイボリー	りんどう	★★★★ 黒				
		やまぶき					



HOT TOPICS

災害用品のご準備はお済みですか？

新年度を迎えるにあたり、ご準備されていない方はぜひご検討ください。

●非常用おがくずトイレセット



災害発生などにより断水し、水洗トイレが使用できなくなった時に活用できる簡易トイレです。おがくずの力を利用し、強い吸収力・消臭力・抗菌力を発揮します。主に建材等に使用できない国内産のスギやヒノキの曲がり材や傷材を使用しています。

●他にも衛生用品を取り扱っています！

ペーパータオル e-Syut (エシュット) CoC R100



森林認証製のペーパータオルです。特徴的な深く細かなエンボス加工を施すことにより、心地よい手触りと優れた吸水性を兼ね備えた、濡れても強い製品です。

ラッキーボーイ セブンネクスト



環境に優しく、洗浄力の高いスクラブハンドクリーナーです。シリカを採用し、海洋汚染につながるマイクロプラスチックビーズ不使用。環境省が推進するプラスチック・スマート登録商品です。詰替用もご用意しています。